

Компонент ОПОП 42.04.02 Журналистика. Направленность (профиль) Цифровая
журналистика
Б1.В.ДВ.01.02

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Дисциплины
(модуля)**

Манипуляция общественным сознанием

Разработчик (и):

Рычкова Т.А.,
доцент кафедры ФМКиЖ
к.филол.н., доцент

Утверждено на заседании кафедры
филологии, межкультурных коммуникаций и
журналистики
протокол № 5 от 5.02.2026

Заведующий кафедрой



подпись

Саватеева О. В.
ФИО

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
ПК-2. Способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации, руководить деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-2.1. Проводит предпроектные дизайнерские исследования, разрабатывает и согласовывает с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.2. Осуществляет концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов, авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.3. Организует и контролирует работы по выполнению дизайн-проектов, планирует работы по разработке объектов и систем визуальной	теоретические основы манипуляции общественным сознанием; историю развития манипулятивных технологий в медиа; психологические механизмы воздействия на аудиторию; типологию и классификацию манипулятивных приемов в визуальной и вербальной коммуникации; методы выявления и анализа манипулятивных техник в медиаконтенте; правовые и этические ограничения использования манипулятивных технологий; особенности визуально-коммуникационных решений, используемых для манипулятивного воздействия	выявлять и анализировать манипулятивные приемы в медиатекстах различных типов и форматов; распознавать визуальные и вербальные технологии манипуляции общественным сознанием; разрабатывать концепции медиапроектов с учетом противодействия манипулятивным воздействиям; создавать визуально-коммуникационные решения, исключая недопустимые манипулятивные элементы; оценивать эффективность систем визуальной информации с точки зрения их этичности и социальной ответственности; обеспечивать стилистическое единство вербальных и визуальных компонентов	навыками разработки навыками критического анализа медиаконтента на предмет выявления манипулятивных технологий; методами деконструкции манипулятивных приемов в визуальной и вербальной коммуникации; способами разработки этически ответственных визуально-коммуникационных решений; приемами создания медиапродуктов, противостоящих манипулятивному воздействию; навыками руководства деятельностью по разработке визуальной идентификации, исключаяющей использование недопустимых манипулятивных техник.	Работа на практических занятиях, посещаемость занятий	Вопросы к зачету

	информации, идентификации и коммуникации		медиапродукта без использования деструктивных манипулятивных приемовразличных цифровых платформ			
--	--	--	--	--	--	--

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
10	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

3.2 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
Отлично	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Хорошо	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Удовлетворительно	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Неудовлетворительно	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом/зачетом с оценкой

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным с оценкой согласно шкале баллов для определения итоговой оценки:

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
Отлично	91 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
Хорошо	81 - 90	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

<i>Удовлетворительно</i>	60 - 80	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Неудовлетворительно</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

Вопросы к зачету:

1. Понятие манипуляции общественным сознанием: подходы к определению, сущность и ключевые характеристики.
2. Отличие манипуляции от убеждения, пропаганды, информирования и PR.
3. Структура манипулятивного акта: субъект, объект, цель, средства.
4. Психологические основы манипулятивного воздействия на аудиторию.
5. Социальные и этические последствия манипуляции общественным сознанием.
6. История развития манипулятивных технологий: от античности до Нового времени.
7. Манипуляция в XX веке: опыт мировых войн и тоталитарных режимов.
8. Трансформация манипулятивных технологий в цифровую эпоху.
9. Психологические механизмы манипуляции: использование потребностей и мотивов.
10. Роль стереотипов и предрассудков в манипулятивном воздействии.
11. Эмоциональное воздействие: страхи, надежды, желания как объект манипуляции.
12. Когнитивные искажения и их использование в манипулятивных целях.
13. Эффекты восприятия информации: фрейминг, прайминг, эффект ореола.
14. Вербальные технологии манипуляции: лексические приемы (эвфемизмы, дисфемизмы, ярлыки).
15. Риторические приемы манипуляции: манипулятивные вопросы, утверждения, императивы.
16. Логические уловки и софизмы в манипулятивной коммуникации.
17. Техники нейролингвистического программирования в вербальной коммуникации.
18. Визуальные технологии манипуляции: роль визуального образа в воздействии на аудиторию.
19. Фотография как инструмент манипуляции: ракурс, кадрирование, монтаж, контекст.
20. Видеомонтаж как технология создания иллюзий и манипуляции восприятием.
21. Символы, знаки и цветовое решение в визуальной коммуникации как средства воздействия.
22. Инфографика как инструмент манипуляции данными.
23. Специфика манипуляции в интернете: анонимность, децентрализация, алгоритмизация.
24. Боты, тролли и фабрики фейков: технологии организации искусственного информационного шума.
25. Алгоритмическая манипуляция: персонализация контента, рекомендательные системы, таргетинг.
26. Манипуляция в социальных сетях: виральные кампании, астротурфинг, мемы.
27. Фейковые новости: механизмы создания и распространения.

5.Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования.

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта включает: *тестовые задания*.

Комплект заданий диагностической работы

ПК-2 - Способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации, руководить деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

1. Что из перечисленного является ключевым отличием манипуляции от убеждения?

- а) использование логических аргументов
- б) скрытость воздействия и отсутствие информирования о целях
- в) наличие обратной связи с аудиторией
- г) добровольность принятия решения

2. Какой психологический механизм лежит в основе использования стереотипов в манипулятивных целях?

- а) стремление к новизне информации
- б) экономия когнитивных ресурсов и упрощение восприятия
- в) потребность в самореализации
- г) желание анализировать информацию

3. Что из перечисленного относится к вербальным приемам манипуляции?

- а) цветовое решение в инфографике
- б) использование эвфемизмов и дисфемизмов
- в) ракурс съемки в видеосюжете
- г) выбор шрифта для заголовка

4. Какой эффект восприятия информации заключается в том, что первая информация оказывает большее влияние на формирование мнения?

- а) эффект ореола
- б) эффект прайминга
- в) эффект первичности
- г) эффект новизны

5. Что из перечисленного является примером визуальной манипуляции?

- а) использование сложной терминологии
- б) выборочный монтаж видеосюжета
- в) применение риторических вопросов
- г) использование ярлыков и навешивание «этикеток»

6. Какой термин обозначает технологию создания поддельных видеоизображений с использованием искусственного интеллекта?

- а) фактчекинг
- б) deepfake
- в) астротурфинг
- г) фрейминг

7. Что из перечисленного относится к основным задачам фактчекинга?

- а) создание манипулятивного контента
- б) верификация достоверности информации
- в) усиление эмоционального воздействия
- г) увеличение охвата аудитории

8. Какой прием манипуляции предполагает намеренное искажение контекста высказывания для изменения его смысла?

- а) демагогия
- б) подмена тезиса
- в) передергивание
- г) софизм

9. Что из перечисленного является элементом визуально-коммуникационного решения, используемым для манипулятивного воздействия?

- а) четкая типографика
- б) использование символов с устойчивым эмоциональным значением
- в) наличие логотипа
- г) единая цветовая гамма

10. Какой термин обозначает искусственное создание видимости массовой поддержки или общественного мнения?

- а) астротурфинг
- б) краудсорсинг
- в) таргетинг
- г) брендинг

11. Что из перечисленного является наиболее эффективным способом защиты от манипулятивного воздействия?

- а) увеличение количества потребляемой информации
- б) развитие критического мышления и медиаграмотности
- в) отказ от использования любых медиа
- г) доверие только официальным источникам

12. Какой прием манипуляции используется в заголовке: «Ученые доказали, что кофе смертельно опасен»?

- а) подмена понятий
- б) использование ложного авторитета
- в) гиперболизация
- г) создание ложной дихотомии

13. Что из перечисленного относится к технологиям манипуляции в социальных сетях?

- а) краудфандинг
- б) использование ботов и троллей
- в) SEO-оптимизация
- г) email-маркетинг

14. Какой метод используется для верификации фотографий на предмет монтажа?

- а) анализ метаданных
- б) контент-анализ
- в) дискурс-анализ
- г) SWOT-анализ

15. Что из перечисленного является примером манипуляции через визуальную инфографику?

- а) использование единого цветового кода для всех данных
- б) выбор масштаба, искажающего реальное соотношение показателей
- в) наличие подписей к диаграмме
- г) указание источника данных

16. Какой принцип нарушается при использовании манипулятивных технологий в профессиональной деятельности журналиста?

- а) принцип оперативности
- б) принцип объективности и достоверности
- в) принцип актуальности
- г) принцип массовости

17. Что из перечисленного является задачей руководителя медиапроекта в контексте противодействия манипуляции?

- а) максимизация эмоционального воздействия
- б) обеспечение этичности визуально-коммуникационных решений
- в) увеличение количества публикаций
- г) использование любых методов привлечения аудитории

18. Какой прием манипуляции основан на повторении одного и того же тезиса для его закрепления в сознании аудитории?

- а) эффект ореола
- б) эффект бумеранга
- в) эффект внушения
- г) эффект плацебо

19. Что из перечисленного относится к правовым механизмам противодействия манипуляции в Российской Федерации?

- а) добровольная сертификация контента
- б) запрет на распространение недостоверной общественно значимой информации
- в) саморегулирование медиасообществ
- г) этические кодексы

20. Какой подход к разработке визуальной идентификации медиапроекта соответствует принципам социальной ответственности?

- а) использование любых средств для привлечения внимания
- б) создание узнаваемого образа без применения деструктивных манипулятивных техник
- в) копирование визуальных решений конкурентов
- г) минимизация визуальных элементов

Ключи к тестовым заданиям

№ вопроса	Ответ
------------------	--------------

1	б
----------	----------

2	б
----------	----------

3	б
----------	----------

4	в
----------	----------

5	б
6	б
7	б
8	в
9	б
10	а
11	б
12	в
13	б
14	а
15	б
16	б
17	б
18	в
19	б
20	б